



УПРАВЛЕНИЕ ПО СПОРТУ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКЕ  
АДМИНИСТРАЦИИ ТЮМЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА «СОЗВЕЗДИЕ»  
ТЮМЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
(МАУ ДО ЦРТ «Созвездие» ТМР)

РАССМОТРЕНО  
на заседании педагогического совета  
Протокол № 1  
«30» августа 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МАУ ДО ЦРТ «Созвездие» ТМР  
А.К. Байжанова  
«30» августа 2021 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Информационный центр»**

Возраст обучающихся: 7-17 лет  
Срок реализации: 3 месяца (24 часа)

Составитель: Новоселова С.В.,  
педагог дополнительного образования

Тюменский район, 2021

### **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» разработана на основании следующих нормативных актов:

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями на 30 сентября 2020 года).

Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.15 № 09-3242.

Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ" (Зарегистрировано в Минюсте России 18.09.2017 N 48226).

Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденными 28.09.2020 г. № 28 (регистрационный номер 61573 от 18.12.2020 г.).

## **Направленность программы**

Программа «Информационный центр» социально-педагогической направленности, нацелена на самоопределение подростков в современном социуме, развитие социальной активности, лидерских качеств, гражданского самосознания у детей и подростков через организацию обучения основам тележурналистики.

## **Новизна программы**

В настоящее время традиционные формы досуга детей (кружки, объединения и т.д.) пользуются особой популярностью, и тем не менее, реальная жизненная ситуация требует нового подхода к организации досуга детей. При этом предполагается, что ребенок должен одновременно получать профессиональные теоретические и практические навыки, которые он сможет применять в своей школе, в повседневной жизни и в будущей профессии.

Новизна данной программы состоит в том, что дети уже в период школы могут посвятить себя тележурналистике, в будущем освоить данную профессию. В Ембаевском муниципальном образовании отсутствуют студии для обучения детей данному профилю.

## **Актуальность программы**

На сегодняшний день интернет является главным средством массовой коммуникации среди молодежи.

Поэтому данная программа предоставляет учащимся возможность не только приобрести профессиональные навыки, развить творческие способности, но и возможность утвердиться среди сверстников, добиться определенного уважения у взрослых. Помимо этого, приобретение различных умений и навыков в процессе обучения дает возможность определиться с будущей профессией в области тележурналистики, а также сформировать активную жизненную позицию.

Таким образом, данная программа актуальна в условиях современной системы дополнительного образования Ембаевского МО.

## **Педагогическая целесообразность**

Главным смыслом при обучении в области тележурналистики является педагогическая поддержка в индивидуальном развитии ребенка. В систему педагогической поддержки включается психологическая, социальная, оздоровительная – поскольку все они интегрируются. Благодаря занятиям, обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Дети учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки самоорганизации, становятся более эрудированными и коммуникабельными; повышается общий уровень культуры учащихся.

### **Отличительные особенности программы**

Привлечение детей к организации культурно-досуговой и организационно-массовой работе.

В основе обучения лежит индивидуальная и групповая формы работы, которые позволяют дифференцированно и с учетом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому ребенку. Образовательный процесс построен на основе личностно-ориентированного подхода, благодаря которому идет углубленное развитие учащихся по отдельным направленностям.

В ходе обучения юные тележурналисты на основе многочисленных практических индивидуальных и групповых работ познают азы телевидения и проектной деятельности. Также реализация программы позволяет выделить подростков, которые обладают лидерским потенциалом, способны к грамотной работе в сфере телевидения, коммуникативно успешны.

### **Возраст учащихся и условия приема**

Количество обучающихся в группах при очном обучении – 10-30 человек.

Рекомендуемый возраст 7 - 17 лет. Выполнение программы рассчитано на 24 учебных часа.

На программу зачисляются дети без вступительных экзаменов, на добровольной основе.

### **Планируемые результаты:**

- Научится систематизировать новые знания, обобщать и делать выводы, самостоятельно добывать информацию.
- Освоит базовые понятия тележурналистики
- Овладеет как теоретическими знаниями, так и практическими навыками правильного обращения с видеоаппаратурой, поведения перед телекамерой.
- Сможет планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации

### **Объем и сроки реализации программы**

Программа реализуется в русле социально-гуманитарной направленности.

Срок реализации программы – 3 месяца.

### **Формы и методы организации занятий**

Формы проведения учебных занятий подбираются с учетом принципов, поставленной цели, задач программы и возраста учащихся:

- Лекции;
- Практические задания;
- Упражнения;
- Деловые игры;
- Проекты.

### **Цель и задачи**

**Цель:** способствовать формированию у ребенка функциональных навыков в сфере тележурналистики, проектной деятельности и профессионального самоопределения в условиях современного общества.

#### **Задачи:**

##### *Социальные:*

- Создать учащимся условия для самореализации.
- Обеспечить эмоциональное благополучие учащихся.
- Адаптировать учащихся к жизни в обществе, привитие навыков самоуправления, коллективизма
- Развить мотивацию личности к саморазвитию и самообразованию

##### *Воспитательные:*

- Воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием; воспитать в детях уважение к себе и к другим;

- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

*Образовательные:*

- Познакомить обучающихся с основами журналистики и видеосъемки, основными телевизионными терминами и правилами видеосъемки, освоить проектную деятельность.
- Научить качественно выполнять свои должностные обязанности: создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы.
- Владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

*Развивающие:*

- Способствовать развитию у обучающихся организаторские навыки и лидерские качества личности
- Способствовать развитию коммуникабельности, логического мышления, навыков сотрудничества, инициативности
- Способствовать развитию познавательного интереса обучающихся к тележурналистике.

### Учебный план

|  | Тема занятия                | Очная форма с применением дистанционных технологий |          |           |   |
|--|-----------------------------|--|----------|-----------|---|
|  |                             | Кол-во часов                                       |          |           | Форма контроля  |
|  |                             | всего  | теория   | практика  |   |
|  | Знакомство с профессией     | 4  | 2        | 2         | Наблюдение (очное)<br>Видеозапись выполненных упражнений (дистанционная)                          |
|  | Современное телевидение     | 4  | 2        | 2         | Наблюдение (очное),<br>Видеозапись выполненных упражнений,<br>аудиозапись заданий (дистанционная) |
|  | Информационная журналистика | 16   | 8        | 8         | Подготовка самостоятельного сюжета<br>видеозапись выполненных упражнений (дистанционная)          |
|  | Итого:                      | <b>24</b>  | <b>7</b> | <b>17</b> |   |

### Учебный календарный график

| № | Тема занятия | Очная форма обучения | Очная форма с применением дистанционных технологий |
|---|--------------|----------------------|--|
|---|--------------|----------------------|--|

|   |                             | Дата, место проведения                                     | Форма проведения занятия | Ко л-во часов | Дата, место проведения   | Форма проведения | Ко л-во часов |
|---|-----------------------------|--|--------------------------|---------------|--|------------------|---------------|
| 1 | Знакомство с профессией     | 1 раз в неделю по 90 мин<br>Образовательные учреждения ТМР | Проектная                | 4             | 30 мин онлайн-занятие, 60 мин самообразование обучающегося<br>Платформа для онлайн конференций Zoom. | Онлайн-занятие   | 4             |
| 2 | Современное телевидение     | 1 раз в неделю по 90 мин<br>Образовательные учреждения ТМР | Проектная                | 4             | 30 мин онлайн-занятие, 60 мин самообразование обучающегося<br>Платформа для онлайн конференций Zoom. | Онлайн-занятие   | 4             |
| 3 | Информационная журналистика | 1 раз в неделю по 90 мин<br>Образовательные учреждения ТМР | Проектная                | 16            | 30 мин онлайн-занятие, 60 мин самообразование обучающегося<br>Платформа для онлайн конференций Zoom. | Онлайн-занятие   | 16            |



## Содержание

### 1. Знакомство с профессией

Теория. Ознакомление с информацией о курсе. Изучение видов журналистики и роли средств массовой коммуникации и информации в обществе. Прослушивание инструктажа по ТБ и ПБ. Знакомство с работой тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения.

Практика. Выполнение задания на определение видов журналистики.

### 2. Современное телевидение

Теория. Знакомство с особенностями работы на телевидении, в газете и на радио, изучение функций современного телевидения и способов его воздействия на зрителя. Ознакомление с телевидением как коммуникативной системой. Приобретение теоретических знаний в области журналистики. Изучение структуры телевизионной программы, форматов телевизионных программ, понятий «Синхрон»,

«Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп». Знакомство со специализацией телевизионных журналистов.

Практика. Опрос на знания отличий работы телевидения от радио и газеты. Работа в парах и подготовка устного выступления с напарником на тему

«Воздействия СМИ на зрителя». Применение полученных знаний на практике - выполнение задания на тему «Телевидение - коммуникативная система, правда или ложь?». Применение полученных знаний на практике – определение формата предложенных телевизионных программ. Работа в мини-группах и создание. Работа в мини-группах и инсценировка синхрона, стенд-апа и лайф-ту-тейпа. Выполнение творческого задания «Моя специализация как телевизионного журналиста».

### 3. Информационная журналистика

Теория. Ознакомление с правилами поведения в студии и правилами пользования телевизионным оборудованием. Изучение жанров информационной журналистики. Знакомство с понятиями «Информационный повод», «Синописис». Изучения манеры общения и способов взаимодействия с телеоператором в процессе создания телевизионного продукта. Знакомство с драматургией сюжета, с особенностями написания закадрового текста. Подробное изучение понятий «Стенд- ап», «Лайф», «Экшн», «Люфт» в журналистике. Ознакомление с понятием

«интершум» и значением звукового ряда при создании телевизионных сюжетов. Изучения манеры общения и способов взаимодействия с режиссером монтажа в процессе создания телевизионного продукта. Знакомство со структурой монтажного листа. Изучение программ Sony Vegas Pro и Adobe Premiere Pro и особенностей работы в них.

Знакомство с основами монтажа. Изучение понятий «информационный сюжет», «Репортаж», «Специальный репортаж», «Интервью».

Практика. Применение полученных знаний на практике – обсуждение ситуаций, возникших при несоблюдении правил поведения в студии и правил пользования телевизионным оборудованием. Определение жанра информационного журналистики предложенных текстов. Применение полученных знаний на практике

– поиск информационного повода для сюжета. Написание синопсиса в рамках создания информационного сюжета. Моделирование ситуации «Журналист берет интервью у человека, который очень торопится». Применение полученных знаний на практике - работа над драматургией сюжета. Написание закадрового текста телевизионного сюжета. Съемка стенд-апа для информационного сюжета и стенд-апа для информационно-развлекательного сюжета. Применение полученных знаний на практике – различение понятий «лайф», «экшн», «люфт». Вставка звуковых эффектов в сюжет. Написание монтажного листа и обсуждение деталей монтажа сюжета. Монтаж новостного сюжета. Работа над созданием полноценного информационного сюжета, репортажа, специального репортажа. Запись интервью с работником ДЮЦ «Орион».

### **Оценочные и методические материалы**

Диагностика результатов деятельности объединения проводится на различных этапах усвоения материала. В процессе обучения применяются универсальные способы отслеживания результатов: педагогическое наблюдение, анкетирование, игры, собеседование, творческий отчет, конкурсы, и т. д.

Для проверки эффективности усвоения знаний могут быть применены следующие диагностические методы:

- Анкетирование и тестирование.
- Контрольные срезы по карточкам, вопросам.
- Игровые методы (для проверки усвоения текущего материала и практических умений).

Виды контроля включают:

Входной контроль: проводится первичное тестирование (сентябрь) с целью определения уровня заинтересованности по данному направлению и оценки общего кругозора ребёнка.

Текущий контроль: проводится в середине учебного года (январь). По его результатам, при необходимости, осуществляется коррекция учебно-тематического плана.

Итоговый контроль: проводится в конце каждого учебного года (май).

Позволяет оценить результативность работы учащихся и педагога.

### **Методическое обеспечение программы**

Формы занятий: Занятия проводятся в форме лекций, практических занятий, съемки, экскурсии, репетиций.

Приемы и методы организации образовательного процесса:

Словесный метод; Наглядный метод; Метод самостоятельной работы; Метод непосредственной помощи.

### **Материально-техническое обеспечение**

- Микрофон петличный
- Зеркальный фотоаппарат с функцией видеозаписи и возможностью подключения микрофона (модельный ряд: Canon 750D, объектив 18-135 IS STM) и совместимая карта памяти на 32 ГБ.
- Штатив для фотоаппарата
- Стабилизатор Smooth 4

### **Формы оценки уровня освоения ключевых компетенций в процессе реализации программы**

| <b>Задачи образовательной программы</b>   | <b>Формы оценки</b>   |
|---|---|
| Познакомить учащихся с основами журналистики и видеосъемки, основными телевизионными терминами и правилами видеосъемки;   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- опросы на выявление уровня полученных знаний; творческие задания.</li> <li>- упражнения на командообразование;</li> <li>- уровень ответственности в выполнении заявленных поручений;</li> <li>- творческие проекты.</li> </ul> |
| Научить профессионально выполнять свои должностные обязанности: создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной | <ul style="list-style-type: none"> <li>упражнения на командообразование;</li> <li>уровень ответственности в выполнении поручений;</li> <li>творческие проекты.</li> </ul>   |

|   |  |
|---|--|
| работе и создании программы.  |  |
| <p>Владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).</p> | <p>творческие задания;<br/>опросы;<br/>деловая игра.</p> |

## Уровни развития учащегося по итогам освоения программы

| Уровень развития ребенка | Уровень полученных теоретических знаний  | Умение ребенка работать над проектом   |
|--------------------------|--|--|
| Высокий                  | Ребенок легко ориентируется в теоретическом материале, знает базовые термины, понятия. В доступной форме может объяснить тот или иной раздел изучаемого направления. | Легко контактирует с участниками команды, обсуждает идеи, вносит коррективы в работу, уточняет действия работы. Активно, с инициативой выполняет порученные задания. По итогу работа получается интересной, качественной.      |
| Средний                  | Ребенок хорошо понимает материал, иногда испытывает трудности в объяснении понятий, блока. Для выполнения заданий пользуется вспомогательными карточками.            | Во время командной работы принимает участие в обсуждении, иногда высказывает свои идеи, предложения, коррективы. С небольшой инициативой выполняет полученные задания. По итогу работы необходимо исправлять ошибки, недочеты. |
| Низкий                   | Очень трудно ориентируется в теории, ответы на поставленные вопросы даются с трудом, опираясь на карточки с материалом.  | Во время командной работы участие пассивное, идеи свои не вносит. Выполняет полученное задание без инициативы, желания. По результату работу необходимо исправлять и переделывать.   |

## **Методическое обеспечение программы Методы и формы организации занятий**

В реализации теоретического блока программы используется репродуктивный, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения. Часть теоретического материала (новые понятия, термины, информация о теории тележурналистики) преподносится с помощью традиционного репродуктивного метода, в изложении остальных теоретических основ программы рекомендуется использовать метод проблемного изложения.

### **Формы реализации:**

- устное сообщение
- презентация
- беседа
- учебная задача
- дискуссия и др.

Практическая часть программы широко представлена различными типами групповой и индивидуальной работы. Ведущие методы обучения: эвристический, исследовательский, проектный. Основной поток новых знаний не предлагается обучающимся в готовом виде, школьники самостоятельно получают их в ходе выполнения различных практических заданий и творческих работ.

### **Формы реализации:**

- упражнение
- ролевая и деловая игра
- видеосъемка
- творческое задание и др.

**Формы занятий**, используемы в процессе реализации программы:

- семинар
- мастер-класс
- ролевая игра
- викторина и др.

— Занятия в рамках программы построены таким образом, что большее количество времени при аудиторных занятиях уделяется активным формам работы (игры, тренинги, работа в малых группах), Подобная частая смена заданий, подвижный характер общения, достаточное количество времени вне аудитории во время различных мероприятий на базе МАУ ДО ЦРТ «Созвездие», а также сельского уровня (улица, дворовые площадки, места сбора активной молодёжи) позволяет реализовывать здоровьесберегающие технологии в работе с учащимися. Ситуации

успеха, удовлетворённость от работы в группе, достижения в проектировании создают прочную основу для формирования успешной, психологически здоровой личности.

Организация обучения по программе осуществляется на базе МАУ ДО ЦРТ «Созвездие».

## Список литературы

### Литература, использованная при составлении программы:

**А.Г. Соколов** Монтаж: телевидение, кино, видео. Editing, television, cinema, video. – М.: Изд. А.Дворников, 2000. – 242 с.: 153 ил. Учебник. Часть первая. Второе издание ISBN 5-9900144-3-0

**А. Г. Соколов** Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издательство «625», 2001.—207с: ил. Учебник. Часть вторая Редактор Л. Н. Николаева Консультации по макету О. А. Кириченко

**А. Г. Соколов** Монтаж: телевидение, кино, видео. Editing: television, cinema, video. – М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.: ил. Учебник. Часть третья

**Кириянов Д. В., Кириянова Е. Н.** К43 Самоучитель Adobe Premiere Pro. СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 448 с.: ил. ISBN 5-94157-420-7

Adobe Premiere Pro CC. официальный учебный курс; [пер. с англ. М.А. Райтмана]. – М.: Эксмо, 2014. – 544 с.: ил.

**И Влади́н, В. Пташинский.** Sony Vegas. Видеомонтаж с нуля. – М.: Лучшие книги, 2007.

**А. А. Князев** Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие/ Кыргызско-Российский Славянский университет. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – С. 160

**Майк Гудридж, Тим Грирсон;** [пер. с англ. О. Перфильева]. - Москва: РИПОЛ классик, 2014. - 192 с.: ил.; 26 см. - (FilmCraft = Так делается кино: лучшие мастер-классы).; ISBN 978-5-386-07075-5

**Волынец М. М.** В70 Профессия: оператор: Учеб. пособие для студентов вузов / М. М. Волынец. — 22е изд., перераб. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2011. —184 с. ISBN 978-5-7567-0614-7

**Уорд Питер** У64 Композия кадра в кино и на телевидении: Пер. с англ. А. М.



Аемуровой, Ю. В. Волковой под ред. С. И. Ждановой — М.: ГИТР, 2005. — 196 с, илл. — (Серия «Телемания»). ISBN 5-94237-011-7

**Головня Анатолий Дмитриевич** МАСТЕРСТВО КИНООПЕРАТОРА М., «Искусство». 1965. Стр. 240. 778 С

**Сергей Евгеньевич Медынский** Компонуем кинокадр Медынский С. Е. Компонуем кинокадр. – М.: Искусство, 1992. – 239 с. ISBN 5-210-00236-5, ИВ 4207, ББК 37.95

**Маркетинг в социальных сетях** / Дамир Халилов: Манн, Иванов и Фербер; Москва; 2013 ISBN 978-5-91657-759-4

**Фоллс Дж., Декерс Э.** МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА. ПРОСТО О ГЛАВНОМ, Манн, Иванов и Фербер Год издания: 2013, Москва

**Дэн Кеннеди** Жёсткий SMM. Выжать из соцсетей максимум Издательство: Альпина Паблишерз

**Клара Ших** "Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса 2-ое изд" Издательство: Манн, Иванов и Фербер ISBN: 978-5-91657-187-5

**Князев А.А.** Основы тележурналистики и телерепортажа: Учебное пособие / Кыргыз.-Рос. Слав. ун-т. - Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. - 160с.

**Пьер Бурдьё.** О телевидении и журналистике / Пер. с фр. Т. Анисимовой, Ю. Марковой; Отв. ред., предисл. Н. Шматко. — М.: Фонд научных исследований "Прагматика культуры", Институт экспериментальной социологии, 2002. — 160 с. ISBN 5-7333-0041-8.

**Свободин А.П.** Откровения телевидения/ А.П. Свободин. - М.: Изд-во Искусство, 1976. - 272 с.

**В.Н. Козловский.** Телевидение. Взгляд изнутри. 1957-1996 годы./ Издательство. Готика. - Москва., 2002г.-76с.

**Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я.** Учебник по телевизионной журналистике. - Москва: Мск ун-т "Высшая школа", 2002.

**Горюнова Н.Л.** Художественно- выразительные средства экрана. Часть I-III. Пластическая выразительность кадра. М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000. - 41 с.

**Саруханов В.А.** АЗБУКА ТЕЛЕВИДЕНИЯ: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 223 с.

#### **Литература для учащихся**

**Основы творческой деятельности журналиста** : учеб. пособие / Е.В. Черникова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. — 414 с. — (Artifex).

**Петрова О.А.** Детская журналистика: Учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика». - Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2007. - 104 с.

**Машкова С.Г.** Интернет-журналистика: учебное пособие/ С.Г. Машкова.- Тамбов: Издат-во тамб. гос. техн.ун-та, 2006.- 80 с.

**Калмыков А.А, Коханова Л.А.** Интернет-журналистика./А.А. Калмыков, Л.А. Коханова.- М.:Изд-во Юнити-Дана, 2005.- 384с.

**Кузнецов С., Носик А.** Интернет для журналиста / С.Кузнецов, А.Носик. – М., 2001. – 143 с.

**Лукина М.М.** (ред) Интернет – СМИ: теория и практика. Учебное пособие./ М.М. Лукина. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 348 с. Книга "140 правил интернет-журналиста" (Амзин А.)