

УТВЕРЖДАЮ
 Директор МАУ ДО ЦРТ «Созвездие» ТМР
 А.К. Байжанова
 «27» _____ 2023г.



Учебный план

Уровень сложности: стартовый. Нормативный срок освоения 1 год

№ п/п	Тема	Количество часов			Форма аттестации и контроля	
		теория	практика	всего	При очном обучении	При дистанционном
1.	Основы безопасности при работе в объединении Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. План работы учебной группы, режим работы.	2	-	2	Тест/ педагогическое наблюдение	Тест
2.	Организация проектной деятельности. Этапы проектной деятельности. - основы экономики - реклама и маркетинг	1 0,5 0,5	1	2		
3.	Проект «Бюро изобретений» - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	5 1,5 2,5 1	31 29 1 1	36	Защита проекта/ анализ достижений	Видео-защита проекта/Фото работы
4	Проект «Игры-самоделки» - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	4 1,5 1,5 1	24 21,5 1,5 1	28		
5	Проект «Кисточка & Помпон» - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	6 3,5 1,5 1	34 31,5 1,5 1	40		
6	Проект «Динамические игрушки» - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	5 2,5 1,5 1	19 16,5 1,5 1	24		
7	Итоговый самостоятельный проект - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	2 2	10 6 2 2	12		

	Всего:	74	70	144	
--	---------------	-----------	-----------	------------	--

Уровень сложности: базовый. Нормативный срок освоения 1 год

№ п/п	Тема	Количество часов			Форма аттестации и контроля	
		теория	практика	Всего	При очном обучении	При дистанционном
1.	Раздел I. Основы безопасности при работе в студии. Вводное занятие. Техника безопасности.	2	-	2	тест/ педагогическое наблюдение	Тест
2.	Раздел II. Организация проектной деятельности. Этапы проектной деятельности. Экономическое обоснование проекта. - декоративно-прикладное искусство - основы экономики	2	-	2		
3	Раздел III. Проектировочная деятельность по выбранной теме. Проект 1 Сувенирная лавка - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	11	13	24	Защита проекта/ анализ достижений	Видео-защита проекта/Фото работы
4	Проект 2. Модная бижутерия. - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	5	7	12		
5	Проект 3. Чудеса в новогоднем сундучке. - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	12	18	30		
6	Проект 4. Ажурные фантазии. - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	10	12	22		
7	Проект 5. Оранжевое лето. - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	10	22	32		
8	Проект 6. Итоговый проект. - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	5	15	20		
	Всего:	57	87	144		

Уровень сложности: продвинутый. Нормативный срок освоения 1 год

№ п/п	Тема	Количество часов			Форма аттестации и контроля	
		Теория	практика	всего	При очном обучении	При дистанционном
1.	Основы безопасности при работе в объединении. Вводное занятие. Техника безопасности при работе режущими, колющими инструментами, с электроприборами.	2	-	2	тест/ педагогическое наблюдение	тест
2.	Организация проектной деятельности. Этапы проектной деятельности.	2	-	2		
3.	Проектировочная деятельность по выбранной теме. Проект 1. Нежные цветы - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	5 3 1 1	11 9 1 1	16	Защита проекта/ анализ достижений	Видео-защита проекта/Фото работы
	Проект 2. Осенние тона - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	6 4 1 1	20 18 1 1	26		
	Проект 3. Мастерская деда Мороза - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	14 12 1 1	18 16 1 1	32		
	Проект 4. Уютная зима - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	11 9 1 1	9 7 1 1	20		
	Проект 5. Весенняя нежность - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	8 6 1 1	20 18 1 1	28		
	Проект 6. Праздничный итог - декоративно-прикладное искусство - основы экономики - реклама и маркетинг	6 4 1 1	12 10 1 1	18		
	Всего:	54	90	144		